

Ces vingt dernières années, l'Afrique a enregistré des progrès réguliers et affiche l'un des taux d'amélioration du développement humain les plus rapides au monde. Le Sahel est l'une des régions où la croissance démographique est parmi les plus fortes, avec une forte présence des jeunes de moins de 15 ans qui constituent près de la moitié de la population. Pour tirer parti de cette situation, la vision de la campagne régionale médiatique est de créer un environnement où les droits des femmes, des filles et des jeunes filles en matière de santé sexuelle sont reconnus et protégés, et de sensibiliser et engager les leaders communautaires, religieux, traditionnels et politiques en matière de santé mère et enfant et de lutte contre les pratiques néfastes.



*Le but ultime visé par les interventions de la campagne régionale médiatique est de contribuer à lever les contraintes socioculturelles pour une fécondité responsable et maîtrisée et des rapports entre les sexes fondés sur l'égalité et la justice sociale.*

SWEDD, Secrétariat Technique Régional

**Adresse :**

Fonds des Nations Unies pour la population (UNFPA)  
Bureau régional pour l'Afrique de l'Ouest et du Centre  
Immeuble Wolle Ndiaye, Almadies  
B.P. 21090 Dakar-Ponty, Sénégal

**Site web :**

[www.projetswedd.org](http://www.projetswedd.org)

**Facebook :**

@sweddpotentiel

**LES MÉDIAS  
S'ENGAGENT POUR  
LE CHANGEMENT  
SOCIAL AU SAHEL**



Le SWEDD est un projet régional pour l'autonomisation des femmes et l'accélération de la transition pour la capture du dividende démographique au Sahel.

Pour atteindre ces objectifs, une des stratégies retenues est la Communication pour le changement social et de comportement (CCSC). Cette communication vise à accroître la demande de services de santé mère et enfant à travers la transformation des normes, attitudes et pratiques sociales qui font obstacle à leur utilisation.

## UNE CAMPAGNE AVEC 6 OBJECTIFS...



Accroître la demande en services de santé sexuelle et mère et enfant



Améliorer les connaissances, attitudes et pratiques en santé sexuelle et mère et enfant



Renforcer l'autonomisation des femmes et des filles



Réduire les mariages d'enfants et les grossesses précoces



Améliorer l'accès et le maintien des filles à l'école primaire et secondaire



Renforcer le plaidoyer en faveur du Dividende Démographique

À travers une approche de Communication pour le Changement Social et de Comportement (CCSC) orientée sur les questions de Dividende Démographique et d'autonomisation des femmes, la campagne régionale médiatique SWEDD mène des actions de sensibilisation et de mobilisation couvrant l'étendue des 7 pays membres de l'initiative.

## 7 OUTILS ET CANAUX NATIONAUX, AFRICAINS ET INTERNATIONAUX...

- ▶ Radios et télévisions publiques et privées
- ▶ Radios communautaires
- ▶ Presse écrite et en ligne
- ▶ Médias sociaux
- ▶ Supports de visibilité
- ▶ Événements sportifs et musicaux
- ▶ Théâtre populaire et cinéma numérique ambulant



Au sein des familles et des communautés, la campagne régionale médiatique favorise le dialogue et l'adoption d'attitudes et de pratiques bénéfiques en matière de santé sexuelle et de santé mère et enfant, et de scolarisation des filles et des jeunes filles.

À l'échelle nationale et régionale, la campagne médiatique SWEDD déploie des activités stratégiques: communication multicanale, renforcement de capacités des professionnels des médias, production de supports de visibilité, plaidoyer auprès des acteurs religieux, traditionnels, politiques, et de la société civile, capitalisations des expériences.

## LA CAMPAGNE RÉGIONALE MÉDIATIQUE, EN QUELQUES CHIFFRES...



Radios et télévisions  
publiques et privées  
Radios communautaires



8 médias  
régionaux et internationaux partenaires



8 artistes



284 millions  
de vues de la campagne régionale  
sur les médias traditionnels



4,4 millions  
de vues de la série d'animation vidéo  
'Banoni City' sur Facebook